

ENTREVISTA



“Somos un referente internacional en el ámbito de la tecnología para eventos deportivos”

Marcos González Puente Director general de Auditel

Desde hace más de veinte años, Auditel ofrece soluciones y servicios a clientes tan diversos como la industria hospitalaria, la aeronáutica y las infraestructuras deportivas. En una senda de crecimiento que se mantuvo incluso en los años de la crisis, su conocimiento del negocio le permite mirar al futuro con esperanza gracias a la expansión realizada en los mercados internacionales.

¿Cuáles son las bases sobre las que logran ejecutar sus proyectos?

Auditel es algo más que una ingeniería, porque aporta soluciones a medida y de alto valor añadido. La clave de nuestro negocio es la capacidad de ofrecer a nuestros clientes una adecuada personalización y un servicio integral en sus proyectos. Lo que nos hace diferentes es que somos capaces de dar un servicio en el que los intereses de nuestro cliente puedan estar presentes en todo el ciclo, desde la ingeniería inicial al desarrollo, la ejecución, el mantenimiento, la gestión y la operación. Y lo hacemos con capacidad de adaptación a sus requerimientos, tanto en plazo, como en precio, aunque éstos tengan que ser modificados durante el proceso.

¿La innovación les ha llevado hasta aquí?

Creemos que los proyectos complejos nos reportan prestigio, valor económico y conocimiento del negocio y del cliente. Por eso, cuando nos encontramos frente a un proyecto complejo, nos comprometemos a desarrollarlo de manera que satisfaga al cliente en el largo plazo. Esa complejidad suele ir asociada a una importante innovación y a nuevos retos; por eso nos gusta pensar que ese espíritu de innovación está en el ADN de nuestra compañía.

¿En qué áreas de negocio concentran su actividad?

El conocimiento del negocio de nuestros clientes nos permite afrontar grandes proyectos de alto nivel tecnológico, tanto en el ámbito del deporte, como en el de las comunicaciones, el del control y la automatización, así como, abordar importantes instalaciones electromecánicas en in-

fraestructura civil y planta industrial. Para ello contamos con departamentos especializados de ingeniería, jefatura de proyectos y dirección de obra, ofrecemos la necesaria capacidad y experiencia en la selección o compra de sistemas, así como en la operación y puesta en marcha de nuestras soluciones.

¿Cómo se han hecho hueco en el mercado, y en qué sectores se han especializado?

Es la experiencia y el conocimiento de nuestros profesionales lo que nos ha permitido desarrollar soluciones innovadoras y eficaces, que hemos ido introduciendo poco a poco en diferentes ámbitos, como la industria aeronáutica, el sector sanitario, edificación singular, plantas industriales e infraestructuras deportivas y de energía.

¿Qué soluciones innovadoras han desarrollado para el sector aeronáutico?

Trabajamos con grandes clientes del sector, como los aeropuertos de AENA y muchas de las factorías de Airbus (EADS), donde desarrollamos proyectos llave en mano que incluyen ingeniería, instalación MEP y servicios, y eso lo hemos hecho en España, Reino Unido, Alemania y Francia, dentro de la categoría diferencial de Preferred Supplier.

Auditel ha conseguido un importante prestigio con sus sistemas de seguridad en grandes estadios de fútbol. ¿Qué proyectos han ejecutado?

En los años ochenta hubo graves episodios de violencia en el fútbol que llevaron a que Europa modificase la legislación referente a la seguridad en los estadios. Desde la liga española se nos ofreció la posibilidad de trabajar en los sistemas de control de acceso, vi-

deovigilancia y evacuación de los estadios españoles y en los noventa modernizamos sesenta de ellos. Esa experiencia nos ha llevado a hacer estadios para la Federación Argentina y para la Copa América 2007 en Venezuela. Posteriormente, el Real Madrid nos contrató para desarrollar conjuntamente con ellos su Unidad de Control Integral del Bernabéu, nos hicimos consultores de la Confederación Africana de Fútbol y preparamos la Copa Africana de Naciones en 2012. Aquella modificación legislativa abrió una brecha tecnológica que supi-

mos aprovechar. Por eso hoy somos un referente internacional en el ámbito de la tecnología para eventos deportivos, con más de cien referencias deportivas acreditadas en Europa, África, Sudamérica y Oriente Medio.

¿Qué soluciones han desarrollado para este tipo de infraestructuras?

Hemos desarrollado software para el control de la seguridad, pero, sobre todo, hemos sido capaces de integrar tecnologías abiertas que fueran capaces de competir en precio y nos permitieran fusio-

nar datos. Aportamos tecnologías inteligentes capaces de transmitir emociones y de proporcionar una experiencia al espectador insuperable, a la vez que aseguran la operación de los estadios y mitigan los riesgos de seguridad asociados a este tipo de eventos.

¿Cuántas oficinas y centros de operaciones Auditel existen actualmente?

Tenemos delegaciones en Madrid, Sevilla, Barcelona y Canarias, y, fruto del crecimiento, hemos constituido diferentes empresas para poder operar con éxito en diversos

mercados. Nuestra actividad internacional la desarrollamos desde Panamá, donde tenemos una importante presencia, Guinea Ecuatorial, Kenia, Marruecos, Bolivia, Alemania, Francia y Catar. Nuestra visión es expandirnos gradualmente junto con nuestros proyectos.

¿En qué proyectos están trabajando ahora?

En el ámbito nacional, destacaríamos los que hoy realizamos para el Betis, el Real Madrid y el Barcelona, para la red hospitalaria y aeroportuaria de Canarias, Policía Nacional, Museo del Prado y una multitud de centros de congresos, ayuntamientos y hoteles. En el extranjero, tenemos proyectos en estadios y hospitales en Guinea, y trabajamos en el Canal, la red de metro, instalaciones deportivas y hospitalarias, diversos centros de congresos y cadenas hoteleras de Panamá. En Kenia, estamos modernizando los cinco estadios más importantes y una veintena de instalaciones deportivas. En Catar estamos realizando la ingeniería, instalación y puesta en operación de dos estadios, entre ellos, el que albergará la ceremonia de apertura, la final y la ceremonia de clausura del mundial de fútbol de 2022. Allí también participamos en proyectos de seguridad e instalaciones electromecánicas en diversas infraestructuras civiles. Y con nuestros clientes aeronáuticos seguimos colaborando de forma muy exitosa en multitud de proyectos en España y Europa.

¿Cuáles son los retos que todavía quedan por conseguir?

La mejor forma de crecer es seguir llegando a los países que consideramos estratégicos. El camino es mejorar las competencias de la plantilla y apostar por la digitalización de la compañía, dotándola de mejores infraestructuras tecnológicas, para abordar mejor ese reto de la internacionalización.

